

**Topi**  
NAMOUR

# PLAQUETTE ACTIVITÉS SENSIBILISATIONS

VU SUR **6**  
QUI VEUT ÊTRE MON  
ASSOCIÉ?



# NOTRE DÉMARCHE



## LA RÉCOLTE

EN DIRECT DE NOS  
AGRICULTEURS LOCAUX



## LES FRUITS & LÉGUMES IMPARFAITS



## LA VALORISATION



## LES PRODUITS ANTI-GASPI

ARTISANAUX ET LOCAUX



**Topi**  
NAMOUR

# TARIFS DES ACTIVITÉS

**PLANCHE DE DESSIN GÉANTE** : 190€ + 40€/H un animateur

**MISSIONS SECRÈTES À RÉSOUDRE**: 190€ + 40€/H un animateur

**ESCAPE GAME ANTI-GASPI** : 45€/personne

**VÉLO SMOOTHIE** : Adultes & enfants

1 vélo pour 300 personnes : 710 HT + animateur 40€/H HT

Comprenant : Montage / démontage / transport, kit ustensiles fruits, jus.

**CONFÉRENCE** : SUR DEVIS

# PLANCHE DESSIN GÉANTE

## OBJECTIFS :

Sensibiliser par le dessin les enfants comme les plus grands au gaspillage alimentaire.  
Ce dessin nous embarque dans l'histoire des pommes ordinaires et différentes.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Dimension : 841 x 1189 mm

Peut être installé sur notre support ou sur une table pour faciliter l'accès des plus petits.

## PUBLIC :

Tout public, jeunes et adultes



# MISSIONS SECRÈTES À RÉSOUDRE

## OBJECTIFS :

Au travers des énigmes ; code à déchiffrer, boîtes à ouvrir, etc..., les participants sont plongés dans des missions secrètes ludiques qui les sensibilisent au gaspillage alimentaire chez nos agriculteurs.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Affiches, coffres avec cadenas, cadenas code à 4 chiffres ...

Nous avons uniquement besoin d'une table

## PUBLIC :

Jeunes et adultes (à partir de 6 ans)



# ESCAPE GAME ANTI-GASPI

## OBJECTIFS :

Les participants sont immergés dans un escape game. Ils ont une mission; " aider notre agriculteur à sauver TOUTES ses pommes". Ils devront résoudre des énigmes, ouvrir des coffres, chercher des éléments dans le décor pour avancer.

Le but : sensibiliser les participants de manière ludique au gaspillage alimentaire.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Le jeu nécessite 1 pièce + tables

Enveloppes à énigmes, coffres, affiches de décor géant, messages cachés

Le jeu s'adapte en fonction du nombre de participants souhaité.

## PUBLIC :

Adultes



# VÉLO SMOOTHIE : Adultes & enfants

## OBJECTIFS :

En entreprise ou lors d'événements, réalisez des animations fun et éco-responsables !  
Dégustez votre smoothie mixé à la force de vos jambes.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

2 vélos peuvent être mis à disposition : Vélo adulte et enfant.  
Notre équipe se charge de tout : animation et organisation.

## PUBLIC :

Tout public, jeunes et adultes



# CONFÉRENCES

**FOCUS 1** : sensibilisation au gaspillage alimentaire au travers l'expérience de la fondatrice Mathilde CASTAGNI.

1. Contenu choquant : Vidéo + photos réalisées chez nos agriculteurs

**FOCUS 2** : l'entrepreneuriat féminin

1. De l'idée à la création d'une entreprise à impact
2. les challenges entrepreneurs

**FOCUS 3** : l'entrepreneuriat au global



# CONTACTEZ-NOUS

Mathilde **CASTAGNI**

Fondatrice et présidente

mathildecastagni@topinamour.com

+33 6 38 65 00 33

[www.topinamour.com](http://www.topinamour.com)



Nos réseaux   

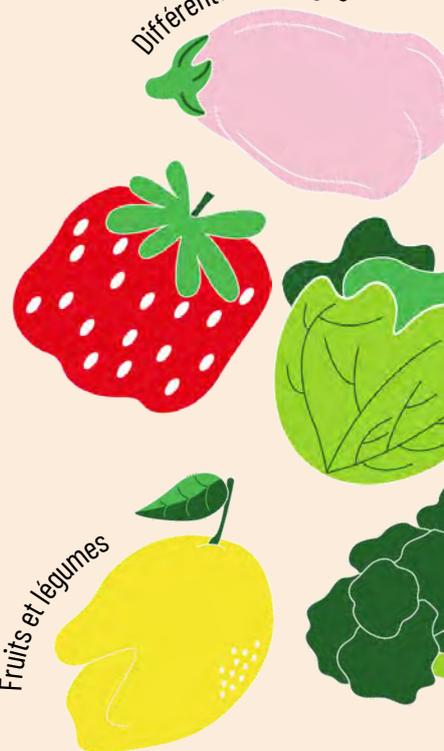
@topinamour-antigaspi

## NOS CLIENTS



...

*Différents et engagés*



*Fruits et légumes*

## VU DANS

QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ?

**prima**

**B SMART**



**Le Point**



**Le Parisien**

...

*Mathilde C.*